

Kultura na sociálných sítích

27/4/2017

Realita sociálních sítí

Proč jste na sociálních sítích?



Martin Šilar

30 March at 07:41 · 🧑🏻 📍 ▼

"Design" služeb v praxi:

včera / [Dopravní podnik města Brna](#)

Pípnu revizorovi svoji šalinkartu (zlomila se mi karta, tak jsem zrovna včera do Brnepas.cz nahodil nový nosič). Revizorovi se nic na čtečce neukáže (můj profil ano, platná jízdenka ne). Tak že prý pokuta. Já říkám, že to ne a ukazuju mu na telefonu svůj účet Brnepas.cz, kde je vidět fotka, zaplacená šalinkarta i číslo karty. To prej není jeho problém. Já říkám, že můj taky rozhodně ne, protože jsem jejich systém neprogramoval. Ptám se ho, co z toho má, když očividně šalinkartu mám a jen nefunguje jeho systém? Z toho prostě žádná prémie za černýho pasažéra nebude. Po desáté dostanu odpověď, že jeho problém to není a mám si zajít na Novobranskou. Tak odcházím a říkám si, že jen trochu selskýho rozumu by stačila.

dnes / [RegioJet](#)

Koupil jsem nám lístky do bezservisní zóny. Ráno jsem nestihl kafe, tak jsem nastupoval do vlaku s tím, že si prostě zajdu do zóny servisní, kafe zaplatím a odejdu zpátky do vagonu pro socky. Bohužel mi steward prozradil, že mám jízdenku bez servisu, což znamená, že si koupit kafe nemůžu. Snažil jsem se vysvětlit, že si ho zaplatím a odnesu. Bohužel jsem v zóně bezservisní, takže nemám právo. Já teda nevěděl, že prodej kávy s férovou marží je nějaký servis, ale asi teda jo. Umírám touhou po kafe a s myšlenkou, že klasický ČDěčko s jídelákem zas tak špatný nebylo.

No nic - asi si půjdu spravit chuť na Českou poštu nebo tak něco 😊



Like



Comment



Share



Michal Navrátil, Václav Garaja and 63 others

Kam kráčí sociální sítě?

U.S. Teens Love Instagram

% of U.S. teens who consider the following social networks the most important



@StatistaCharts

n= 9,400 teens with an average age of 16 years

Source: PiperJaffray

statista

Jde to bez peněz?

Shop

[See All](#)



MARK dárkové balení
1,999.00 Kč



MARK Coffee Coconut
459.00 Kč



MARK Coffee Original
405.00 Kč

Co tam máme "dávát"?

I MY MÁME V REKLAMĚ
ČERNÝHO PANÁKA!



Jägermeister

Like This Page · January 4 · 🌐

Nám na barvě nesejde. — with [Matěj Tea](#), [Michal Knejp](#) and [Dominik Feri](#).

👍 Like 💬 Comment ➦ Share



👍👍👍 28K

Top Comments ·

2,192 shares

270 Comments



Pól Bulva Krásná, ale za ty prachy... To budu pít radši rovnou z hrdla 😊

Like · Reply · 96 · January 4 at 6:20pm



Jägermeister Je to poctivá práce. 😊

Like · Reply · 52 · January 5 at 9:46am

👇 View more replies



Eliška Stránská To by se nám hodilo k černé lahvi, zimní edici, Jagera který se chladí

Like · Reply · 3 · January 4 at 9:58pm



Jägermeister Dají se pořídit na bit.ly/JagerShop

Jager Eshop

Vstup na stránky je povolen pouze osobám starším 18ti let. Prosíme



Write a comment...



Jak se vymáčknout a nebýt sterilní?

- **texty** jsou opravdu **důležité** (pravidlo “tří”)
- víte, **s kým mluvíte**
- je třeba **vědět, o čem píšu** a pro koho
- **inspirujte** se
- **v jednoduchosti** je síla
- emoce, nostalgie a tak

Jak to má vypadat?

- samozřejmě fotky
- ale i video, GIFy nebo Canvas(ky)
- vždycky jde o jediné – získat pozornost
- neexistuje jediný správný formát, jen špatné provedení
- Facebook Live



Hrnm Brnem 🤖 feeling hungry.

September 6 at 5:37pm · 🌐

Brnooo?! Jsme zpět! Kluby se začínají probouzet do nové sezóny. A my nebudem chybět u toho, až se proberou úplně 😊 V polovině října zase poHrnm Brnem. Klasicky můžete očekávat pořádný nášleh kapel, okružní autobusy a šest věrných klubů. Program vypustíme zhruba za týden. Zatím zdar!

See Translation



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍❤️ You, Iva Střechová, Honza Němec and 143 others

2 shares



Eleven club 😄 feeling excited.

5 September at 13:30 · 🌐

Tak jo! Během týdne začneme nahazovat první koncerty 😊 Takže zůstaňte na drátě. A první pecku pustíme už teď - 15. října se můžete těšit na **Hrnm Brnem #8**. U nás jako vždycky pojedeme na čistě punk-rockové vlně. Přesný kapely? Už brzo! www.facebook.com/elevenclub/events



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍 You, Daniel Daňýk Režný, Jan Pavlík and 52 others

Top comments ▾



Studentský Majáles Brno

Published by Martin Šilar [?] · 14 May · 🌐

Někdo mi psal, jestli nepotřebuje gumáky? Blbost! Do hodiny vyschne ranní rosa a louka je připravená 😊 Dyšták máme fény a dosušíme 😊

www.studentskymajales.com



8,581 people reached

Boost post

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

👍 😊 Josefína Strublová, Maja Vaňová and 103 others

Top comments ▼



Studentský Majáles Brno with Ivan Svárovský.

Published by Martin Šilar [?] · 1 May · 🌐

Týpek v pozadí, bez kterýho by to ale rozhodně nešlo - yVANS. Kreslí nám plakáty a web. A když říkáme kreslí, tak tím myslíme fakt kreslí. Neskutečně šikovnej ilustrátor, kterej má mimo jiný i vlastní značku oblečení - Cult of the road. Na Studentském Majálesu bude mít i vlastní stánek. Jinak aktuálně kreslí svoje díla po kavárnách ve Vídni, kde jeho slečna studuje 😊
#Humans_of_Studentsky_Majales | www.studentskymajales.com



Get more likes, comments and shares

Boost this post for \$20 to reach up to 8,900 people.

6,595 people reached

Boost post

👍 📺 Magda Kucharičová, Silvia Vilčínská and 171 others

1 Comment

**Fléda Club**

13 September at 20:46 · 🌐



❤️ FLÉDA PROUDLY PRESENTS: AUTUMN 2016 ❤️

→ Zahraniční headliněři z říše snů, napjatě očekávané české comebacks, hudební podpultovky i naše guilty pleasures.

▶ Na který koncert se letos nejvíc těšíte vy???

Spotify ochutnávka pro labužníky → [open.spotify.com/](https://open.spotify.com/.../klubfleda/playlist/7niZXCoPDpq3ad4ny6lnD9)[.../klubfleda/playlist/7niZXCoPDpq3ad4ny6lnD9](https://open.spotify.com/.../klubfleda/playlist/7niZXCoPDpq3ad4ny6lnD9)

Like



Comment



Share



👍❤️😱 Josef Unčovský, David Novotný and 195 others

Top comments ▼

45 shares

**Studentský Majáles Brno** 🎉 celebrating spring at 📍 Sportovní areál Komec.

Published by Martin Šilar [?] · 13 May · 🌐

Zdar bando! Prší? Tak nějak střídavě ano. A bude pršet asi celý den. Bude pršet zítra? NE. Jakto? Protože věříme Norům, kteří nevěští předpověď z křišťálové koule - www.yr.no/place/Czech_Republic/South_Moravia/Brno/. Ani kapka, sluníčko a příjemných 16° až 18° 😊

www.studentskymajales.com

**Get more likes, comments and shares**

Boost this post for \$20 to reach up to 8,900 people.

9,194 people reached

Boost post



Mireia Torres, Viki Geryšerová and 160 others

11 Comments 1 Share





Letní kino na Špilberku

Published by Martin Šilar [?] · 1 June · 🌐

Hotovo! Poskládali jsme letošní program. Celkem promítáme 34 filmů. Jaké? Nechte se překvapit. Program vypustíme přesně za týden. A už se fakt hodně těšíme na první promítání - zůstaňte na příjmu 😊



Get more likes, comments and shares

Boost this post for \$20 to reach up to 21,000 people.

12,850 people reached



Boost post

👍❤️ 409

4 Comments 24 Shares



Letní kino na Špilberku

Published by Martin Šilar [?] · 7 July · 🌐

Film na přání? Ano! Pište do komentářů písmeno podle filmu, který chcete, abychom doplnili do programu 😊 Ze všech hlasů vylosujeme tři a jejich autory odměníme dvojicí volňásků.

- A) Marťan
- B) Tučňáci z Madagaskaru
- C) Kingsman: Tajná služba... [See more](#)



Get more likes, comments and shares

Boost this post for \$20 to reach up to 21,000 people.

10,300 people reached



Boost post



Aja Cerv, Magda Hosajová and 75 others

184 Comments 1 Share



Na čem stavět obsah?

- soutěže
- zákulisí
- fotogalerie
- uživateli generovaný obsah
- vlastní obsah & vizuální jednoty
- pravidelné rubriky
- vtáhnout lidi do děje & komunita
- poslouchajte



HD Dave Hezká akce (s ohledem na minulé ročníky) škoda jen že v minulém ročníku nebylo možné zajistit slibovaná auta. Informace o této akci v roce 2017 naprosto nulová od všech prodejců v ČR. Teď už BMW ČR upadá do takových končin že musí vybrat 500 od každého... See more

Like · Reply · Message · 5 · 11 January at 11:47



BMW Česká republika · **HD Dave** Dobrý den, děkujeme za pochvalu xDrive Experience. Co máte na mysli ohledně nulových informací? Akci komunikujeme skrze několik kanálů. Faktem ale je, že její kapacity jsou omezené. Proto si nemyslíme, že by bylo rozumné, ji komunikovat příliš "silově". Katalog je možné objednat na našem centrální webu www.bmw.cz. Ke zpoplatnění akce nás vedlo několik důvodů. O akci byl vždy mezi zákazníky velký zájem, který převyšoval výrazně naše kapacity - ve výsledku ale část registrovaných nedorazila, což nás s ohledem na další zákazníky mrzelo. Děkujeme za zpětnou vazbu. (Martin / FB tým BMW Česká republika)



BMW Česká republika

Radost z jízdy

BMW.CZ

Like · Reply · Remove Preview · 7 · Commented on by Martin Šilar · 11 January at 15:41



Michal Kropy Ano a velmi, proto mne mrzí, že mi ji musela znama dovest na košť až z Brna, což je pro me 160km nebo jsem teď zasil nedostatek na festivalu v Milovicích. Preji další úspěchy s novou přichutí. Tesim se

Like · Reply · 3 August 2016 at 13:03



Tomas Horenovsky Tady všechno kromě 3 stále dokola ochraných příchutí bude jen "limitka" hlavně to jsou příchutě, které se jinde úplně běžně prodávají .viz. bezinka, kterou jsem v Polsku pil již před rokem, teď o víkendu ji tam měli také a ještě dokonce v plechu 0,5 l...a ne jak tady 0,33 a člověk to ani nikde nesežene... zázvor měli v Dánsku už před 2 lety..tady se nám o něm ani nezda....takže česká komedie

Like · Reply · 3 · 3 August 2016 at 13:21 · Edited



Somersby · **Michal**: Děkujeme za pochvalu. Jak říkáme, je to limitovaná edice, takže prostě nemůže být všude a v neomezeném množství. O to víc si ji ale vychutnáte 😊

Tomáš: Myslíme, že "komedie" je příliš silné slovo. Faktem je, že není zdaleka tak snadné nové příchutě do Česka přinést, byť se to tak možná zdá 😊 Rozhodně si ale ceníme zpětné vazby a doufáme, že Vás časem potěšíme.

Like · Reply · 2 · Commented on by Falcon.io · 3 August 2016 at 15:14



Lucie Skotáková

6 September 2015 · 6

Hrnem Brnem za stovku? Škoda, na této akci bylo vždy nejlepší, že se vyznačovala volným vstupem do všech klubů ...

Like · Comment · Share

Lucie Dvořáčková, Veronika Kopretinka Káderová and 24 others



Šimon Fuxa Ideální by byla symbolická koruna - deset korun. Aby se vědělo, kolik lidí na akci bylo.

6 September 2015 at 18:32 · Like

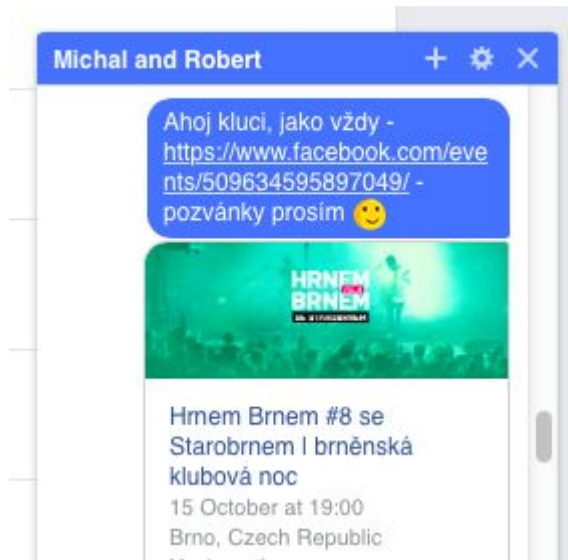


Hrnem Brnem Ahoj Lucko, doufáme a jsme přesvědčení, že to nebylo jen o vstupném zdarma, ale o atmosféře, šesti klubech, kapelách, kyvadlové dopravě a tak dále... dělat takovou akci se vstupem zdarma nebylo dlouhodobě udržitelné. To si může relativně jednoduše spočítat každý. Navíc jsme tentokrát poskládali hodně silný line-up. Počítáme s tím, že ne každému se vstupné bude líbit, ale stojíme si za tím, že je to správný krok. Chceme tu akci dělat lepší a kvalitnější. Pořád je to 100 Kč na jedné straně a 20+ koncertů na straně druhé, přičemž minimálně 5 z nich můžeš stihnout. Alespoň polovina interpretů koncertuje 100 Kč/lístek a víc... 😊 (Martin)

Commented on by Martin Šilar · 6 September 2015 at 18:32 · Like · 28

Stačí jen založit událost?

- načasování
- pozvánky
- rozvrhnout síly
- informační servis
- jen založit událost ale nestačí



Co s událostí dál?

- reakcí na událost práce nekončí
- zásadní kanál pro komunikaci důležitých sdělení
- vysoce relevantní cílová skupina
- prodejní potenciál
- zákaznická péče



Honza, Fléda and 23 other friends are going

2k
interested

490
going

1.8k
shared with

INSIGHTS

97k Reached ⓘ
+97k this week



5.4k Viewed ⓘ
+5.4k this week



2.6k Responded ⓘ
+2.6k this week



Since 15/09/2016

[View All Insights](#)

Awareness

Engagement

Tickets

Audience

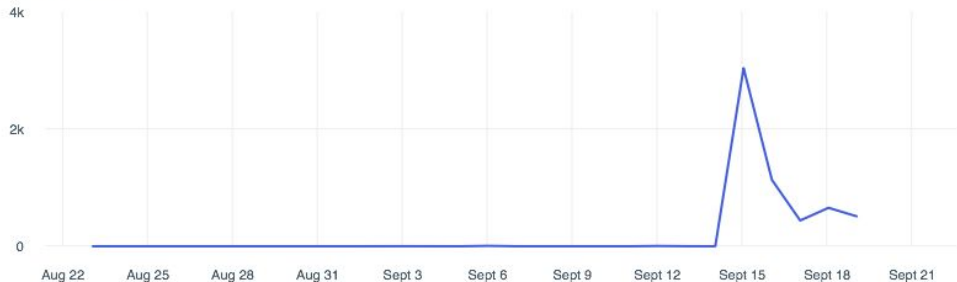
☒ Include events that your Page is co-hosting

Last 28 days ▾

People reached

Event Page views

Event Page views



Awareness

Engagement

Tickets

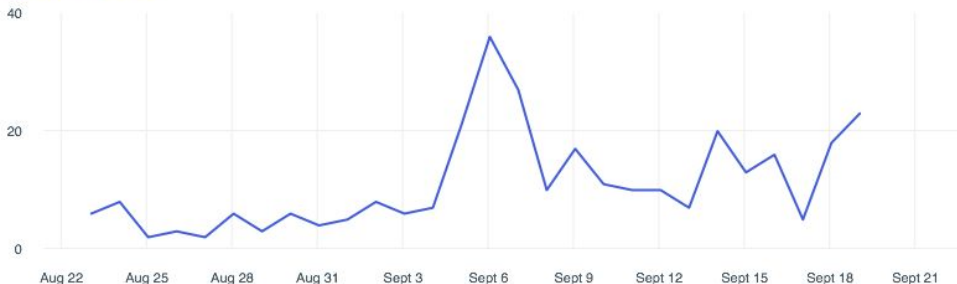
Audience

☒ Include events that your Page is co-hosting

Last 28 days ▾

Clicks on Buy Tickets

Clicks on Buy Tickets



Události & analytika

- “možná” versus “zajímá mě to”
- zásah, zhlédnutí & interakce
- vývoj v čase
- tlačítko koupit lístky

ONLINE & OFFLINE

INSPIRACE

- Newsfeed.cz
- David Lörincz
- 365 copy triků
- Colours of Ostrava
- konkurence nebo kdokoliv z oboru

Facebook Ads

What's your marketing objective?

Awareness	Consideration	Conversion
 Boost your posts	 Send people to your website	 Increase conversions on your website
 Promote your Page	 Get installs of your app	 Increase engagement in your app
 Reach people near your business	 Raise attendance at your event	 Get people to claim your offer
 Increase Brand Awareness	 Get video views	 Promote a product catalogue
	 Collect leads for your business	

What's your marketing objective?

Auction ⓘ

Reach and Frequency ⓘ

Awareness

 Brand Awareness

 Local Awareness

 Reach

Consideration

 Traffic

 Engagement

 App Installs

 Video Views

 Lead Generation

Conversion

 Conversions

 Product Catalogue Sales

 Store Visits



BMW Česká republika

18 hrs · 🌐

Poznejte radost z jízdy. Kilometr po kilometru. www.bmw.cz



Get more likes, comments and shares

This post is performing better than 90% of other posts on your Page.
Boost it to get more great results.



27,104 people reached

Boost post



5 Comments 21 Shares





People and assets

Projects

Partners

Payments

Business Info

Preferences

Requests



People



Pages



Advert accounts



Apps



Pixels



Product catalogues



Instagram accounts



Shared audiences



Offline event sets



Block lists



AR

Adam Rippl



Role: Employee

Email: rippl.adam@gmail.com

View History

A

ASSIGNED ASSETS



Filter by name or ID

Pages

1



Somersby (CZ)

Advert accounts

2

Product catalogues

0

Cílení (alfa a omega)

- je to alfa a omega
- vlastní fanoušci
- zájmy
- “duplikace”
- konkurence
- zhlédnutí videa
- Website Custom Audience / remarketing
- Custom & Looklike Audiences

Pár pravidel, které budou platit (skoro) vždy

- vhodné fotky (ideálně kontrastní)
- úderný text
- chytit, sdělit důležité & výzva k akci
- telefony vládnou
- cílení & tonalita reklam
- segmentace / testování
- pravidlo “100 kliků”, únava reklam
- 20 % textu?

Audience

Define who you want to see your adverts. [Learn more](#).

Create New

Use a saved audience ▼

Custom Audiences ⓘ

Tip: Create a Lookalike Audience from your Page



You can create an audience to reach people similar to those who like your Page. We'll find new people based on things like location, demographics or interests, so this is a great place to start if you're not sure exactly who you should include in your audience.

[Create a Lookalike Audience](#)

Add Custom Audiences or Lookalike Audiences

Exclude | Create New ▼

Locations ⓘ

Everyone in this location ▼

United States

📍 United States

📍 Include ▼ | Add locations

Add Bulk Locations...

Age ⓘ

18 ▼

-

65+ ▼

Gender ⓘ

All

Men

Women

Languages ⓘ

Enter a language...

Connections ⓘ

Facebook Pages ▾



Facebook Pages >

Apps >

Events >

Advanced Combinations

People who responded to your event

Friends of people who responded to your event

Exclude people who already responded to your event

Detailed targeting ⓘ

INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Interests > Additional interests

MeetFactory

Add demographics, interests or behaviours

Exclude people or Narrow audience

Placements

Show your adverts to the right people in the right places.

☐ **Automatic Placements (recommended)**

Your adverts will automatically be shown to your audience in the places where they're likely to perform best. For this objective, placements may include Facebook and Instagram. [Learn more.](#)

☒ **Edit Placements**

Removing placements may reduce the number of people you reach and may make it less likely that you'll meet your goals. [Learn more.](#)

Device types

All devices (recommended) ▼

Platforms

Facebook	[-]
Feeds	[✓]
Instant Articles	Ineligible
In-stream videos	Ineligible
Right column	[✓]
Instagram	[✓]
Audience Network	Ineligible
Messenger	Ineligible

ADVANCED OPTIONS

[Specific mobile devices & operating systems](#)

Budget & schedule

Define how much you'd like to spend, and when you'd like your adverts to appear. [Learn more.](#)

Budget ⓘ

Daily budget ▾

\$11.00

\$11.00 USD

Actual amount spent per day may vary. ⓘ

Schedule ⓘ

☒ Run my advert set continuously starting today

☐ Set a start and end date

You'll spend no more than **\$77.00** per week.

Optimisation for advert delivery ⓘ

Post Engagement ▾

Bid amount ⓘ

☒ **Automatic** - Let Facebook set the bid that helps you get the most post engagements at the best price.

☐ **Manual** - Enter a bid based on what post engagements are worth to you.

When you are charged ⓘ

Impression

[More options](#)

Advert scheduling ⓘ

Run adverts all the time

[More options](#)

Delivery type ⓘ

Standard – Show your adverts throughout the day (recommended)

[More options](#)

[Hide advanced options](#) ▾

Advert Sets in this Campaign ▾

+ Create Advert Set

Columns: Performance ▾

☐		Advert Set Name	Delivery [?] ▲	Results [?]	Reach [?]	Cost [?]	Budget [?]	Amount spent [?]
☐	☒	Irie-událost Irie - click	● Not delivering Campaign is Off	420 Link Clicks	1,924	Kč3.07 Per link click	Kč150.00 Daily	Kč1,287.45 of Kč1,287.45
☐	☒	Irie-města Irie - click	● Not delivering Campaign is Off	326 Link Clicks	2,824	Kč3.09 Per link click	Kč150.00 Daily	Kč1,007.22 of Kč1,007.22
☐	☒	Regéčko+ska Irie - click	● Not delivering Campaign is Off	191 Link Clicks	35,091	Kč4.83 Per link click	Kč50.00 Daily	Kč922.48 of Kč922.48
☐	☒	Irie-punk-rock Irie - click	● Not delivering Campaign is Off	158 Link Clicks	21,238	Kč4.70 Per link click	Kč50.00 Daily	Kč742.14 of Kč742.14
☐	☒	Manu-Inner Irie - click	● Not delivering Campaign is Off	70 Link Clicks	3,484	Kč5.11 Per link click	Kč50.00 Daily	Kč357.67 of Kč357.67
☐	☒	Mighty Irie - click	● Not delivering Campaign is Off	48 Link Clicks	2,407	Kč4.35 Per link click	Kč50.00 Daily	Kč208.98 of Kč208.98
		► Results from 6 Advert Sets		1,213 Link Clicks	57,133 People	Kč3.73 Per Link Click		Kč4,525.94 Total Spent

Format

Choose how you'd like your advert to look.



Carousel

Create an advert with 2 or more scrollable images or videos



Single image

Create up to 6 adverts with one image each at no extra charge



Single video

Create an advert with one video



Slideshow

Create a looping video advert with up to 10 images



NEW

Canvas

Tell a more immersive story by combining images and videos

Je dobré nezapomenout

- dark posty
- video jako preferovaný formát
- Lead Ads pro newslettery
- Canvas Ads / vlastní microsite
- úspěšné reklamy odmění Facebook lepší cenou

Propagace příspěvků & klesající dosah:

- má to smysl a velký!
- dosah klesá, ale vlastně neklesá
- ukážu, co má smysl ukázat
- propojení s událostí
- zkrácené linky
- “povědomí”



Kopparberg

Sponsored · ❄️

Osmnáctihodinová noc je jako stvořená pro nekonečně dlouhé šachy, kochání se noční přírodou a čas s přáteli. Kopparberg samozřejmě nesmí chybět.



👍 😄 52

1 Share

👍 Like

💬 Comment

➦ Share

Potřebujeme lajky?

- okysličení
- budujeme povědomí
- ale není to priorita

Suggested Page



Somersby (CZ)

Sponsored

Jemně perlivý a osvěžující cider. To je Somersby! Seznamte se.



Somersby

Food and drinks company

911,089 people like this.

 Like Page

News Feed

Mobile Feed

Suggested Page



Eleven club

Sponsored

Chodíš na punkový koncerty? Na podzim máme 25+ koncertů. Dej nám lajk a zjistiš víc.



Eleven club

Bar

4,526 people like this.

👍 Like Page

News Feed

Mobile Feed

Suggested Page



Letní kino na Špilberku

Sponsored

Promítáme celé léto. Krásný výhled na Brno. Rozdáváme volňásky. Dejte nám lajk.



Letní kino na Špilberku

Cinema

6,282 people like this.

👍 Like Page

Propagace událostí

- speciální formát na Facebooku
- příspěvky
- lidé okolo
- pozvánky
- skupiny



Eleven club shared Sweet&Loud Production's event.

Sponsored · 🌐

Pipes and Pints jedou do Brna. Bude pogo? To si piš! Už za 10 dní. Potvrď účast.



NOV 25 **Pipes and Pints @ Brno - Malá Amerika**

Wed 19:00 · Brno

542 people interested · 1,160 people going

✓ Going ▼



Eleven club

Sponsored · 🌐

👍 Like Page

Zbývá 50 lístků! Na konci víkendu bude vyprodáno. Neváhej a kupuj hned teď online.



Irie Révoltés v Brně!

Německá reggae-punk divočárna Irie Révoltés míří do Brna! V luxusním prostoru brněnského Sono Centra zazní neotřelá kombinace reggae, dancehall, hip hopu, ska a punku. 3. října 2015

GOOUT.CZ

Shop Now

Prodej lístků?

- účastníci událostí
- jakékoliv další cílení
- analytika je bohužel omezená



**Rock for Churchill**
Sponsored · 🌐

2denní vstupenky za 800 Kč (+ případné poplatky) už jen do čtvrtední půlnoci. Od 1. 7. se cena o 100 Kč zvyšuje. Není na co čekat. 😊



NEJVÝHODNĚJŠÍ VSTUPENKY
JEN DO 30. 6.

VSTUPENKY | Rock for Churchill

WWW.RFCH.CZ [Shop Now](#)

 Like  Comment  Share



Colours of Ostrava

Sponsored · 🌐

Máme z vás ohromnou radost, protože je neuvěřitelné, jak ty lístky mizí! 🍷
Už zase zbývá jen posledních 500 ks čtyřdenních vstupenek za cenu 1 890 Kč. Pak už budou stát 2 090 Kč a cena bude platit na dalších 5 000 ks. Tak rychle berte, dokud jsou ještě levnější 💰



Posledních 500 čtyřdenních vstupenek za 1890 Kč

Colours of Ostrava je multižánrový mezinárodní hudební festival každoročně pořádaný v Ostravě. Od roku 2012 se koná v úchvatném prostředí Dolních Vítkovic - bývalém areálu hutí, dolů a železáren.

COLOURS.CZ

Shop Now



7 Comments 13 Shares



Like



Comment



Share



Porsche

24 mins · 🌐



When we think about “family holiday” and “winter sports”. This is what comes to our mind.



👍❤️😱 2.7k

28 Comments 84 Shares



👍 Like

💬 Comment

➦ Share



Zaregistrujete se tak, že níže uvedete své údaje.

Jaký model vozu
vlastníte

Celé jméno

E-mail

Město

Datum narození

Telefonní číslo

Kliknutím na Odeslat vyjádříte souhlas s odesláním údajů o sobě stránce Maserati Česká republika, která souhlasí s tím, že je zpracuje v souladu s vlastními zásadami soukromí. Společnost Facebook tyto údaje použije v souladu s vlastními zásadami používání dat včetně zásad pro automatické vyplňování formulářů pro reklamy. [Facebook Data Policy](#) [Zobrazit zásady ochrany osobních údajů společnosti Maserati Česká republika](#)

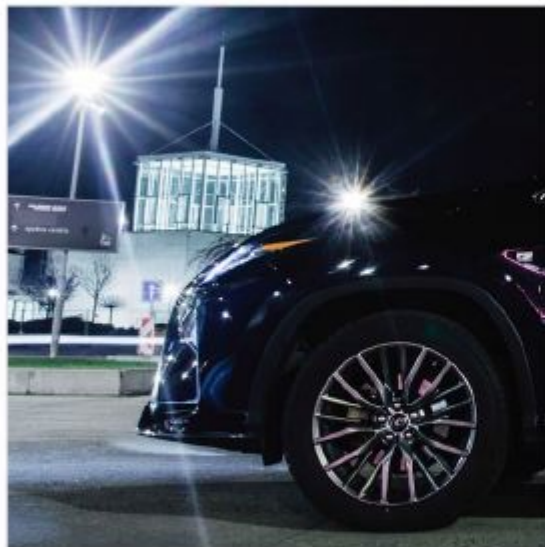


Lexus Česká republika

Sponzorováno · 🌐

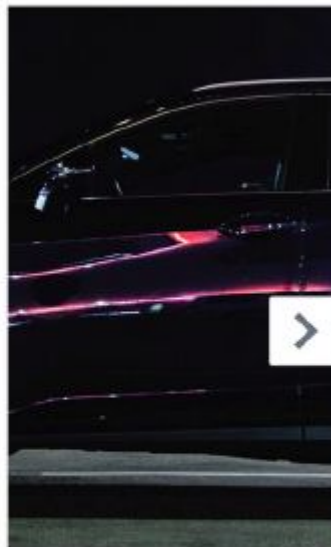


Poznejte pravý luxus. Poznejte Lexus. Tady a teď.



Lexus RX 450h

[Learn More](#)



Testovací jízda

👍❤️😄 5,8 tis.

183 komentářů 786 sdílení



👍 To se mi líbí

💬 Komentář

➦ Sdílet



Giraffy Burger Bar

Sponsored · 🌐

Poctivé burgery ze 100% hovězího masa v domácích houskách. Polední burger menu za 99 Kč.



Burger Bar, Kounicova 35

[Get Directions](#)



Like

Comment

Share



Florea.cz

Sponsored · ❁

Doručíme Vaše květiny i se vzkazem do druhého dne po celé ČR jen za 95 Kč.



Pošlete Kateřině květiny

Jednička v ČR v doručování květin. Ověřený e-shop s tisíci recenzemi.

WWW.FLOREA.CZ

[Learn More](#)



1



 Like

 Comment

 Share

Tom Fridrich and Honza JC like Subway Development Česká Republika.



Subway Development Česká Republika

Sponsored · 🌐

👍 Like Page

Franšízová příležitost v nově plánované části OC Královo Pole.



Otevřete vlastní restauraci SUBWAY v OC Královo Pole!

Hledáme franšízanta pro restauraci SUBWAY pro rozšíření OC Královo Pole. Předchozí zkušenosti s gastronomií nejsou nutné, vše důležité Vás naučíme. Otevření v Q4 2017, podpis smlouvy do konce 2016, investice cca 2-2,5mil Kč.

SUBWAY-FRANCHISING.CZ

Learn More



3

6 Comments



👍 Like

💬 Comment

➦ Share

Analytika

- záleží, co je naším cílem
- neexistuje dobrá a špatná cena
- nespoléhat se jenom na Facebook (GA)
- smysluplné cíle

Něco navíc?

- e-maily z předprodejů
- ''Facebooky'' interpretů
- influencerů
- odběr událostí

Inspirace

- Newsfeed.cz
- David Lörincz
- konkurence & kdokoliv ze segmentu
- 365copytriku.cz
- Ottocopy.cz
- Staráme se o marketing a sociálně

Díky za pozornost!



www.linkedin.com/in/martinsilar



martin@influencer.cz